



4 기독교텔레비전(CTS) 보고

제103회기 기독교텔레비전(CTS) 현황을 다음과 같이 보고드립니다.

1. 조직

1) 공동대표이사

전명구 감독회장 기독교대한감리회
림형석 총회장 대한예수교장로회(통합)
이승희 총회장 대한예수교장로회(합동)
회장 : 감경철 장로, 사장 : 고장원, 사목 : 임재환

2) 인 원 : 226명 (자회사 인력 포함)

3) 이사회 구성 : 이사 42명, 감사 1명

4) 주주 구성 : 43개 교단, 4개 교회, 2개 기관, 기타 1 (총50개 주주)

5) 조직편제 : 기독교텔레비전 9본부 11팀 2실, 국내 21개 · 해외 4개 네트워크

- ① 감사실(실장 송영우) ② 글로벌정책실(실장 백승국)
- ③ 대외협력(부사장 최현탁) ④ 경영본부(본부장 황우중)
- ⑤ 미디어본부(본부장 윤문상) ⑥ 선교본부(본부장 최현탁)
- ⑦ 중부선교본부(본부장 강경원) ⑧ 영남선교본부(본부장 이철민)
- ⑨ 호남선교본부(본부장 김영만)

□ 국내 네트워크

CTS경남방송 (2003년 개국) 신규식 지사장
CTS광주방송 (2004년 개국) 장동현 지사장
CTS부산방송 (2004년 개국) 박성진 지사장
CTS대전방송 (2004년 개국) 오종탁 지사장
CTS전남방송 (2004년 개국) 이강섭 지사장
CTS충북방송 (2004년 개국) 김재유 지사장
CTS울산방송 (2004년 개국) 이철민 지사장
CTS영서방송 (2004년 개국) -
CTS대구방송 (2004년 개국) -
CTS전북방송 (2005년 개국) 김영만 지사장
CTS서부방송 (2005년 개국) 정종욱 지사장
CTS동부방송 (2006년 개국) 최정식 지사장
CTS목포방송 (2006년 개국) 임재동 지사장
CTS중앙네트워크 (2006년 개국) 이동희 지사장

CTS중부방송 (2008년 개국) 강경원 지사장
 CTS경인방송 (2009년 개국) 진문용 지사장
 CTS남부방송 (2011년 개국) 이상범 지사장
 CTS북부방송 (2011년 개국) 안기초 지사장
 CTS제주방송 (2011년 개국) 오동환 지사장
 CTS포항방송 (2012년 개국) 정운백 지사장
 CTS안동방송 (2018년 개국) 정운백 지사장

□ 해외 네트워크 : CTS 필리핀, CTS 탄자니아, CTS 미주방송, CTS 뉴욕방송

2. 2018년 핵심사역 현황

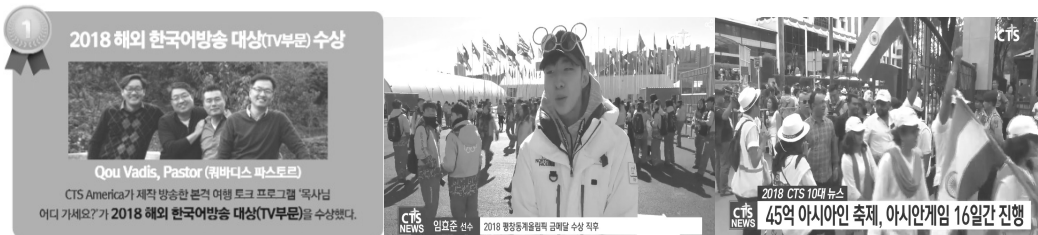
1) 프로그램 제작 및 콘텐츠 경쟁력 강화

(1) 방송망 우위 지속 (국내 총 3,116만 가구 시청)

- ① 케이블 : 전국 총 90개 지역케이블방송국(SO) 1,321만 가구 시청
- ② 국내위성 : 한국디지털위성방송(Skylife, ch.183번), 가입자 435만 가구 시청
- ③ IPTV : KT ollehTV 573만 가구(ch 236번), SK브로드밴드 Btv 442만 가구(ch 301번), LG U+TV 345만 가구(ch 269번) 총 1,360만 가구 시청
- ④ 미주 Direc TV Cable Vision 채널 런칭 (4만 5천 가구 시청)
- ⑤ 몽골 KBN 채널 런칭 (몽골 주요도시 약 3천 5백 가구 시청)
- ⑥ 뉴질랜드 KNTV
- ⑦ 세계 42개국 위성안테나 설치 <해외선교사 위성수신기 보내기 캠페인>

(2) 방송 콘텐츠 강화

- ① 2018 평창동계올림픽 개막식 현장중계 및 특별기획 보도
- ② 제18회 아시안게임 생중계
- ③ 2018 해외한국어방송 대상(TV부문) 수상 '퀴바디스 파스트로'
- ④ 교계방송 최초 CTS뉴스 생방송 진행



2) CTS 대국민 캠페인 동성애 STOP

- (1) <대국민캠페인 동성애 STOP!> 전개
- (2) 한국 기독교 미디어 방송 최초 동성애 실체 및 심각성과 폐해 보도
- (3) 동성애 축제에 맞선 동성애 반대 집회 특별 생중계



- (4) 한국교계와 동성애 반대 국민들의 입장 전달
- (5) 동성애 관련 특집 프로그램 연속 방영

3) 다음세대를 준비하는 CTS

(1) 특별 모금 생방송

‘복음으로 다시 살게 하소서’라는 주제로 CTS WEEK 특별 생방송을 통해 다음세대를 위한 영상선교사역의 비전을 시청자들에게 알리고 후원을 독려

(2) 유아교육 전문 유튜브채널 ‘Kids eduTV’물 오픈

1인 크리에이터 교육 콘텐츠 활용 유아들의 건강한 미래를 위한 교육 공간 제공

(3) 교회학교 운영개선 컨설팅 제공, 조이어린이합창단 등을 통해 교회학교 활성화 기여

(4) 미디어교육선교 일환 성경 애니메이션 ‘슈퍼북’ 3D 버전 방영

(5) 저출산 극복과 한국교회 부흥을 위한 출산장려 캠페인

- ① 캠페인 : 방송 뉴미디어 캠페인
- ② 세미나 : 출산장려 정보제공 및 대책마련

4) 기념사업

- (1) ‘태권도 평화의 함성’ 태권도 기네스 기록 성공
- (2) ‘한라에서 백두까지’ CTS 기도원정대 - 제주도 및 백두산 평화기도회
- (3) 한국교회 순교자의 거룩한 흔적을 따라가는 ‘기독교 역사탐방’ - 군산, 제주도
- (4) 2018년 대한민국 어린이 합창제
- (5) 2018년 대한민국 성탄축제
- (6) 창사 23주년 기념 CTS 성지순례 - 이스라엘, 요르단
- (7) 창사 23주년 기념 “희망! 대한민국” 음악회

5) 스마트 혁명의 교계 선두주자 입지 강화

(1) 클라우드 기반의 뉴미디어 방송 솔루션 구축(N스크린 플랫폼)

- ① 글로벌 전송망(CDN) 사용으로 전세계 어디에서든지 끊김없이 CTS TV 생방송과 다시보기 영상 스마트폰으로 시청 가능
- ② CTS TV, CTS Radio JOY 등 App 보급
[JOY 필리핀, JOY 예루살렘, JOY Chines 보급]
- ③ CTS Radio 프로그램 : 매주 약 100여개 프로그램 편성

(2) 뉴미디어를 활용한 콘텐츠 보급

- ① 유튜브 채널 운영
- ② 네이버TV캐스트, 페이스북, 트위터, 카카오TV, 카카오토리를 통한 콘텐츠 보급

(3) 미디어교육선교 일환으로 미래방송사업모델인 'MCN' 사업을 통해 유아교육채널 운영

6) 직원 직무역량 및 영성강화

- (1) 전 임직원의 콘텐츠 제작 역량 강화를 위한 '미디어 캠프' 매 보급월 개최
- (2) 임직원간의 소통 강화
- (3) 직원들의 선교사적 소명의식 강화

7) 한국교회의 미래를 위한 동역

- (1) CTS-예장 통합 마을목회 활성화 업무협약
- (2) CTS-한국세계선교협의회(KWMA) 업무협약
- (3) 아시아-태평양 기독교방송 서밋(ACBS)
- (4) CTS 대한민국 성탄축제, 가스펠 경연대회, 성경암송대회, 미디어공모전, 기도원정대
- (5) 세계선교대회, 부활절연합예배, 장로교의 날, 햇불한민족 디아스포라세계선교대회, 구국기도회



2018 제6회 햇불한민족디아스포라세계선교대회

부활절 연합예배

2018 세계선교대회

8) 섬김과 나눔 실천

- (1) 열방을 향하여, 예수사랑여기에, 땅끝으로 등 이웃사랑 실천을 위한 프로그램
- (2) 인도 쓰나미-지진, 각종 재난, 어려움에 처한 교회들을 위한 특별방송
- (3) CTS 인터내셔널 '생명의 물 프로젝트'
- (4) '나도 선교사' 캠페인을 통해 미자립 선교사 지원

9) 글로벌 미디어 선교그룹

- (1) 국내전역은 물론 전 세계 24시간 방송을 통해 선한 영향력 확대
- (2) 해외지사 구축과 현지 특파원 파견
- (3) 미국·뉴질랜드·몽골 등 해외 선교의 거점 지역에 채널 확보
- (4) 해외 4개 지사 : CTS 필리핀, CTS 탄자니아, CTS 미주방송, CTS 뉴욕방송

3. 2018년 주요 행사

- 1) 스마트폰 기독교사진 공모전 (-1.31)
- 2) 특별기획 연극 '루터' 개막 (2.1-2.9)
- 3) 평창동계올림픽 특별기획 보도 (-2.25)



- 4) 제98차 이사회 (3.14)
- 5) 제23기 정기 주주총회 (3.29)
- 6) CTS 제주도기도원정대 (4.10-12)
- 7) <CTS WEEK> '복음으로 다시 살게 하소서' (4.16-20)
- 8) CTS 전도코칭 & 양육전도 세미나 (4.19)
- 9) 태권도 '평화의 함성' 기네스 월드 도전행사 (4.21)
- 10) CTS 가스펠 경연대회 (5.19)
- 11) CTS 대한민국 어린이합창제 (6.2)
- 12) 창사 23주년 기념 CTS성지순례 (6.26-7.2)
- 13) 한국세계선교대회(KWMA) 생중계 (6.18-21)
- 14) 북미정상회담 및 지방선거 관련 특별 생방송 (6월)
- 15) 특별 생방송 'CTS 동성애 STOP' 동성애 퀴어행사 반대 국민대회 (7.14)
- 16) 아시안게임 현지 생중계 (8월)
- 17) CTS 이스라엘/요르단 성지순례 (9.19-28)
- 18) 각 교단별 정기총회 생중계 (9월)
- 19) 국가인권정책 독소조항 철폐 및 퀴어집회 반대 국민대회 중계 (10.21)
- 20) CTS기독교TV 임시주주총회, 99차 이사회, 공동대표이취임 (11.6)
- 21) CTS창사 23주년 "희망! 대한민국" 음악회 (11.8)
- 22) <CTS WEEK> "빛을 들고 세상으로" (11.12-16)
- 23) 2018 대한민국 성탄축제 (11.17)
- 24) 창사 23주년 기념 감사예배 (11.30)

4. 2019년 핵심사업 계획

- 1) Next Media 서비스 확대 및 콘텐츠 경쟁력 확보
 - (1) 국내외 뉴스 제작 및 해외 콘텐츠 수급을 통한 뉴스 전문 제작 구축
 - (2) 핵심 타겟별 프로그램 제작
 - (3) 뉴미디어를 활용한 이용자 중심의 콘텐츠 제작 및 홍보 강화
 - (4) 뉴미디어 환경에 대응한 방송 운영 제작
- 2) 도전과 혁신의 스마트 조직문화 확립
 - (1) 능동적이며 스마트한 조직구조 구성
 - (2) 사내 커뮤니케이션 강화를 통한 전사 협력 활성화
 - (3) IT 인프라 개선
 - (4) 권역별 업무 통합관리를 통한 지사 업무 전문성 강화

- (5) 1인 영상 제작 역량 강화
- (6) 창사 25주년, 제2의 도약에 반석 준비

3) 지속가능한 경영구조 확립을 위한 성장 동력 확보

- (1) 광고, 여행, 기타 사업의 영역 확대
- (2) 한국 교회/교단 협력 프로젝트 기획 및 실행
- (3) CTS예술단의 체계적인 운영관리 및 활성화
- (4) 미디어(MCN) 포맷 프로그램 개발 및 수익구조 확산
- (5) CTS사옥의 랜드마크화 및 임대 비즈니스 모델 개발

4) 한국교회 부흥을 돕고 견인하기 위한 다음세대 기반 확립

- (1) 교육선교 모델 확산
- (2) 출산장려 미디어 캠페인 확대
- (3) 유·아동 층 콘텐츠 생산
- (4) 다음세대 찬양 프로그램 생산

5) 후원 패러다임의 혁신적 전환

- (1) 후원 중심의 다변화 전략 수립/추진
- (2) 후원 니즈에 맞는 스팟 기획, 제작
- (3) 콜센터 운영을 통한 후원자관리 강화
- (4) 해외네트워크 구축 및 현지사업 확대